

IEPIRKUMA
 „Reklāmas izvietojšanas pakalpojumu sniegšana” (id.Nr.JPD2016/147/MI)

Iepirkuma 6.daļa – “Reklāmas izvietojšana interneta sociālajos tīklos”

L Ē M U M S

28.11.2016.

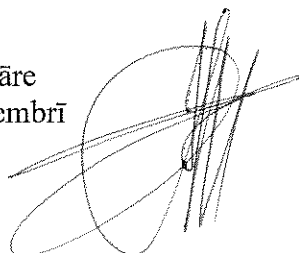
Jelgavā

Pasūtītājs, kas organizē iepirkumu	Jelgavas pilsētas dome, reģistrācijas Nr.90000042516 Lielā iela 11, Jelgava, LV-3001	
Pasūtītājs, kurš slēgs līgumu	Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde „Kultūra”, reģistrācijas Nr.90001282471, adrese: Kr. Barona iela 6, Jelgava, LV-3001	
Iepirkuma veids	Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 8. ² panta kārtībā	
Iepirkuma priekšmets	Reklāmas izvietojšanas pakalpojumu sniegšana Pretendents piedāvājumu var iesniegt uz vienu vai vairākām iepirkuma daļām	
CPV kods	7934100-6 (reklāmas pakalpojumi)	
Iepirkuma identifikācijas Nr.	JPD2016/147/MI	
Piedāvājuma izvēles kritērijs	Piedāvājums ar viszemāko cenu katrā iepirkuma daļā atsevišķi	
Paziņojuma par plānoto līgumu publikācija IUB mājas lapā, datums	www.iub.gov.lv 03.11.2016.	
Pretendentu nosaukumi un to piedāvātās līgumcenas vai vienības cenas, vai citi vērtējamie kritēriji	Pretendenta nosaukums	Kopējā vienību cena EUR (bez PVN)
	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” Reģistrācijas Nr.40003229368	0,37
Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt līgumu	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” (reģistrācijas Nr.40003229368), adrese: Stabu iela 10, Rīga, LV-1010, ar piedāvāto kopējo vienību cenu (bez pievienotās vērtības nodokļa) 0,37 EUR (nulle euro un 37 centi)	
Par uzvarētāju noteiktā pretendenta salīdzinošās priekšrocības	Pretendenta sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Media House” piedāvājums atbilst iepirkuma instrukcijas un tās pielikumos noteiktajām prasībām un ir piedāvājums ar viszemāko cenu	
Cita informācija	Lēmums par iespējamu līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu pieņemts 28.11.2016.	

[...]

IZRAKSTS PAREIZS

Iepirkuma komisijas sekretāre
 Jelgavā, 2016.gada 28.novembrī



I.Soldāne